

## **Communicatie naar de achterban; taak voor de TFC!?**

EZA-dag, Amersfoort  
7 maart 2009

D&D]:communicatie

## **Wie betrokken bij een uitzending?**

- Breng de betrokken partijen in kaart!
  - God (Zender)
  - Zending (Gezondene)
  - Kerk (Uitzendende gemeenschap)
    - Zendingsorganisatie als ondersteuner
  - Ontvanger!
    - (Lokale) partnerorganisatie
    - Doelgroep
- En waar hoort de TFC?

D&D]:communicatie

## **Ter intro**

### **Wie bent u?**

- Onze zendingswerker is...
- Ik zit in de TFC omdat...
- Het is mij wel / niet duidelijk wat er van een TFC verwacht wordt
- Bij ons loopt de communicatie...
- Prangende vragen?

D&D]:communicatie

## **Plek van de TFC?**

- Volgens mij is de TFC er vooral ter ondersteuning van... (zendingswerker, gemeente, zendingsorganisatie)
- Een TFC is vooral een... (filter, doorgeefluik, schakel)
- Een TFC is met name... (uitvoerend)
- De belangrijkste taak van de TFC is... (communicatie, fondsenwerving, gebiedsondersteuning)

D&D]:communicatie

## **Wat gaan we doen?**

- Theorie
  - Wie betrokken bij een uitzending?
  - Wat is de doelstelling van de uitzending en hoe past de TFC hierin?
  - Welke doelgroepen zijn er?
  - Wat ga je communiceren en via welk middel.
  - Wat zijn belangrijke aandachtspunten.
- Oefening
- Vragenronde

D&D]:communicatie

## **De ideale plek van de TFC**

- Kerk -> zoekt zendingswerker, of: zendingswerker -> vraagt kerk;
- Werker wordt door kerk uitgezonden – indien nodig samen met zendingsorganisatie;
- Werker is vooruitgeschoven post van gemeente en:
  - Helpt de Grote Opdracht te vervullen;
  - Opent vensters van de kerk naar wereld in nood
- TFC heeft **schakel**functie tussen (thuisfront) en zendingswerker.

D&D]:communicatie

### **Stel met alle partijen de doelstelling vast!**

- Zendingswerker zo lang mogelijk op het veld?
- Roeping zendingswerker mogelijk maken?
- Gemeente zendingsbewust maken?
- Meewerken aan de zendingsopdracht
- Mensen bereiken met het Evangelie

D&D]:communicatie

### **Wat bied je?**

- Kennis
  - Informatie over land / gebied
- Houding
  - Toename zendingsbewustzijn
- Handelingsperspectief
  - Geld / tijd geven
  - Bidden
  - Veldbezoek?

D&D]:communicatie

### **Maak afspraken over taken!**

- Wat doet gemeente?
  - Financiële steun van uitzending?
  - Pastoraat naar zendingswerker?
- Wat doet de werker?
  - Informeren, enthousiasmeren
  - Hoeveel tijd?
- Wat doet de TFC?
  - Informeren, enthousiasmeren
  - Praktisch werk, etc.

D&D]:communicatie

### **Wat is je centrale boodschap?**

- Formuleer het verhaal van de uitzending
- Zorg dat je dit verhaal in 30 seconden kunt vertellen.
- Zorg dat dit verhaal in je communicatie centraal staat – en ook letterlijk terugkomt!
  
- Wij hebben een centrale boodschap / mission statement vastgesteld als TFC...

D&D]:communicatie

### **Bepaal doelgroepen!**

- Gemeente
  - Kerkenraad / oudstengroep
  - Kinderen
  - Tiensers
  - Gebedsgroep
  - Nieuwe leden!
- Familie / vrienden
- Zendingsorganisatie(s) / fondsen etc.

D&D]:communicatie

### **Welke middelen passen daarbij?**

- Nieuwsbrief (papier / digitaal?)
- Bebedsnieuws (papier / e-mail / SMS)
- Website
- Presentaties
- Video

D&D]:communicatie

### **Praktische punten (I)**

- Neem in iedere uiting de missie van de uitzending op;
- Ga er niet van uit dat iemand de vorige uiting heeft gelezen;
- Help de zendeling met zijn bijdrage. (Stel vragen, koppel onduidelijke zaken terug).
- Zorg dat je naast woorden ook (goede) beelden gebruikt.
- Maak een planning voor je uitingen! En bewaak deze als TFC.

D&DJ:communicatie

### **Opdracht**

- Maak tweetallen. Zoek iemand op die je niet kent.
- Komende zondag wordt er in een naburig dorp gebeden en gecollecteerd voor de uitzending van 'jullie' zendeling. Je mag in 1 minuut komen vertellen wat de uitzending inhoudt. Beschrijf in max. drie regels wat je gaat vertellen.
- Presenteer wat je hebt opgeschreven.

D&DJ:communicatie

### **Praktische punten (II)**

- Stel ook aandachtspunten vast per uiting  
(jaarverslag, extra giftvraag, machtigingskaart, kinderbrief, etc.)
- Vertel de achterban wat er dankzij hun steun is bereikt.
- Zorg dat de informatie er goed verzorgd uit ziet – bezuinig niet op papier- of portokosten!

D&DJ:communicatie

### **Vragen?**

- Vragen beantwoord?
- Andere vragen?

D&DJ:communicatie