



Beleidsplan Evangelische Zendingsalliantie (EZA) 2010-2012

De gemeente in het hart van zending Zending in het hart van de gemeente

verkorte versie voor de EZA-website

Inhoudsopgave:

Voorwoord	
1. Inleiding.....	pag. 2
2. Visie trends wat we zien.....	pag. 3
3. Visie positie waar we staan	pag. 4
4. Missie rol	pag. 4
5. Missie identiteit.....	pag. 5
6. Missie doelen	pag. 6
7. Missie kernwaarden	pag. 6
8. Strategische activiteiten uitvoering	pag. 6
8.1. Gemeente in het hart van zending	pag. 6
8.2. Jongeren hebben de toekomst!	pag. 6
8.3. Migrantenkerken	pag. 6
8.4. Werken aan imago.....	pag. 7
8.5. Ondersteunen en vertegenwoordigen	pag. 7
8.6. Samen één om te dienen.....	pag. 7
9. Pay-off line slagzin.....	pag. 7
Bijlage: afkortingen- en begrippenlijst	pag. 7

Voorwoord

De wereld verandert; de wereldkerk verandert. In grote delen van Europa loopt de kerk leeg, terwijl in Afrika, Azië, het Midden-Oosten en Zuid-Amerika de kerk groeit. Veel kerkelijke gemeenten in Nederland lijken hun zendingsvisie kwijt te zijn. Jongeren lijken af te haken voor langetermijn uitzending. De rol van de zendingsorganisaties in Nederland is volop aan het veranderen. Er komen steeds meer zendingswerkers uit het Zuiden. Als Evangelische Zendingsalliantie (EZA) moeten we iets met deze veranderingen.

Al tientallen jaren ondersteunt de EZA organisaties, zendingwerkers, kerken en gemeenten in de uitvoering van de zendingsopdracht. Daarbij anticipeert de EZA op de ontwikkelingen die zich in de maatschappij en vooral binnen het zendingswerk voordoen. In het Beleidsplan 2010-2012 geeft de EZA-werkgemeenschap aan hoe ze zich de komende drie jaar wil positioneren. Het gaat er ten diepste om dat we samen God verheerlijken en uitvoering geven aan de zendingsopdracht. Te midden van de veelheid aan kansen en uitdagingen moeten keuzes gemaakt worden. Voor de werkgemeenschap blijft samenwerking een sleutelwoord. Samenwerking tussen de deelnemers, maar ook met andere partners in de oogst.

“Het woord over hen nu kwam de gemeente... ter ore; en zij zonden... uit”. We lezen dit in Handelingen 11:22. Dat brengt ons bij het thema van het EZA-beleidsplan 2010-2012.

We willen investeren in het toerusten van gemeenten en daarmee het missionaire karakter van de gemeente versterken. Op die manier willen we de gemeente dienen. Het thema ‘De gemeente in het hart van zending; zending in het hart van de gemeente’ wil zeggen: zending is de drijvende kracht voor heel het gemeente-zijn. Een andere grote uitdaging voor de komende jaren is om jongeren nog meer bij zending te betrekken. Werken aan het imago van ‘zending’ is nog zo’n speerpunt. Ook willen we aansluiting zoeken bij migrantenkerken om van hen te leren. In dit beleidsplan geven we aan hoe we deze uitdagingen aan willen gaan en wat dit concreet betekent voor het EZA-kantoor en de werkgemeenschap.

We bidden om inzicht, wijsheid en mogelijkheden. We beseffen dat we afhankelijk zijn van de zegen van de Heer om dit plan samen en dienend uit te voeren.

1. Inleiding

Dit concept EZA-beleidsplan 2010-2012 is het resultaat van een strategisch proces dat begon in oktober 2008. We hebben ons hierbij laten adviseren door een externe deskundige. De EZA-staf heeft 15 interviews gedaan met clustervertegenwoordigers van EZA-deelnemers, partners en EZA-Verzekeringen BV. De clustervertegenwoordigers zijn door de EZA-deelnemers zelf aangewezen. Daarna hebben we twee keer een 1-daagse workshop gehouden met de clustervertegenwoordigers, EZA-staf en een vertegenwoordiger van het EZA-bestuur. Het resultaat van deze workshops is vertaald in een conceptplan (4 september 2009) dat op 15, 16 en 17 september in consultatiebijeenkomsten met EZA-deelnemers is besproken. Elke EZA-deelnemer was uitgenodigd om één van de vijf consultatiebijeenkomsten te bezoeken. Deze consultatieronde was positief en zeer nuttig. Ook de EZA-denktank (externe missiologen) is geraadpleegd. Een aantal aanbevelingen is verwerkt in deze conceptversie. Andere opmerkingen worden meegenomen in het operationeel plan 2010 dat na de EZA-raadsvergadering van 9 november 2009 verspreid zal worden. Op de Raadsvergadering van 9 november 2009 wordt over dit concept EZA-beleidsplan 2010-2012 besloten.

Dit is het beleidsplan van de EZA als alliantie, als werkgemeenschap. Het is niet een document voor en van het EZA-kantoor alléén. Dit document reflecteert dat wat we *samen* willen bereiken. Soms neemt het kantoor daarbij het voortouw, op andere momenten ligt het initiatief vooral bij (een aantal van) de deelnemers. Daarom betekent ‘wij’(of ‘we’) in dit plan

meestal 'de EZA-werkgemeenschap', wij allemaal samen. Soms wordt vooral het EZA-kantoor bedoeld (bijvoorbeeld als het gaat om vertegenwoordiging). De context maakt dat dan duidelijk.

Voor de begripsvorming bevelen we aan om eerst paragraaf 5 'Missie | identiteit' te lezen en de bijlage (afkortingen- en begrippenlijst) op de laatste pagina te raadplegen.

2. Visie | trends | wat we zien

Hoe analyseren we de huidige situatie als het gaat om zending en welke kant gaat het op? Hieronder volgt een korte beschrijving van de belangrijkste punten die in het strategisch proces naar voren zijn gekomen.

- a. **Geestelijk klimaat.** We zien een toename in het *pluralistisch denken* in het Westen. De waarheid is niet los verkrijgbaar: het is altijd 'jouw waarheid'. Dit heeft grote gevolgen voor het delen van het Evangelie. Bij het begrip 'zending' denkt men vaak aan het opdringen van een bepaald gedachtegoed.
We zien ook dat de *individualisering* zich doorzet: de keuze en de vrijheid van het individu gaat boven die van de groep. Het *materialisme* past daar goed bij, want dat biedt de basis voor de individuele ontplooiing. Deze ontwikkelingen gaan de kerkdeuren niet voorbij: we worden er allemaal door beïnvloed.
- b. **Zendingsbeweging.** De *kerk in het Zuiden* groeit sterk en daarmee ook de zendingbeweging vanuit het Zuiden. Traditionele zendingsgebieden zijn nu '*partners in mission*' geworden. Aan de andere kant zien we dat op meer plekken in Europa de kerk geen presentie meer heeft. *Europa* (en dus óók Nederland) is *zendingsveld* geworden.
- c. **Plaatselijke gemeente en zendingsorganisaties.** In zijn algemeenheid zien we het missionaire bewustzijn van gemeenten afnemen en bij traditionele kerken zien we vergrijzing en een afnemend ledenaantal. We merken tevens dat een aantal plaatselijke gemeenten *zelfbewuster* wordt als het gaat om uitzendingen en projecten. De zendingsorganisatie krijgt steeds meer een *faciliterende* rol, in plaats van de bepalende rol die zij in het verleden had. Ook zien we dat er meer *directe relaties* ontstaan tussen gemeenten in Nederland en gemeenten elders in de wereld, zonder de tussenkomst van een zendingsorganisatie.
- d. **Zendingsmethoden.** *Nieuwe media* (tv, internet, mobiele telefoon, etc.) worden steeds vaker ingezet bij de verspreiding van het Goede Nieuws. Deuren die eerder dicht waren, gaan door de moderne technische mogelijkheden open.
We zien ook een verschuiving optreden van een nadruk op gemeentestichting in het verleden, naar een meer *integrale benadering* van sociaal-diaconaal werk in combinatie met verkondiging.
- e. **Jongeren en uitzending.** Er is een toename in het aantal *kortetermijn* uitzendingen (< 1 jaar). Vooral jongeren doen daar aan mee (maar ook 60-plussers). Het is voor veel jongeren 'gewoner' geworden om voor studie, stage of werk naar het buitenland te gaan. Daarmee is 'zending' minder exotisch geworden. Toch lijken zendingsorganisaties jongeren maar moeilijk aan te kunnen spreken. De belevingswereld van jongeren is voor de oudere generatie moeilijk te begrijpen. We zien ook in het algemeen een afname in het aantal *langetermijn* uitzendingen.

3. Visie | positie | waar we staan

Tot 2007 werd de EZA door velen vooral geïdentificeerd met verzekeringen; een belangrijke dienstverlening en ondersteuning voor de zendingswerkgemeenschap. Deze dienstverlening is in 2006 verzelfstandigd en de EZA zit nu in de overgang naar het praktisch en inhoudelijk vormgeven van haar zendingsidentiteit.

Waar wil de EZA over 3 jaar staan? We denken dan aan dit profiel:

- Het EZA-kantoor is hét aanspreekpunt voor zending in evangelisch Nederland.
- De EZA is in staat plaatselijke gemeenten toe te rusten tot missionair gemeente-zijn.
- De EZA werkt heel nauw samen met EA en NZR.
- De EZA functioneert door én voor haar deelnemers.
- De EZA stimuleert samenwerking en bezinning.

Met de EA en NZR wordt goed samengewerkt. Die samenwerking wil de EZA verder vergroten en intensiveren. Hoewel er sprake is van enige overlap in de werkwijze tussen de organisaties weten we in de praktijk zó samen te werken dat we elkaars kwaliteiten optimaal benutten.

De EZA heeft een 50% deelneming in EZA-Verzekeringen B.V. EZA-Verzekeringen verzorgt het verzekeringspakket voor o.a. organisaties en uitgezonden werkers. De exploitatie van de EZA is deels financieel afhankelijk van de opbrengsten van EZA-Verzekeringen B.V. De EZA werkt samen met EZA-Verzekeringen om de dienstverlening te laten groeien.

Met Stichting Opwekking verzorgt EZA de zendingsbeurs en een eigen workshopprogramma tijdens de jaarlijkse Opwekkingconferentie. Deze samenwerking willen we verder intensiveren om zending nog beter onder de aandacht te brengen.

De EZA werkt ook samen met andere partners. Dat zijn o.a. EO Metterdaad (fondswerving met Kerk in Actie en Prisma), Lausanne Nederland (Kaapstad 2010), Member Care Nederland (zorg voor missionaire werkers), Mission Centre (advies en vacatures voor potentiële werkers) en Oreon (projectfinanciering). In deze partnerschappen brengen we expertise bij elkaar om daarmee betere dienstverlening te kunnen realiseren.

Internationale samenwerking is er met de EEMA, EEA en WEA om wereldwijde zendingsontwikkelingen te volgen en internationale activiteiten (zoals MissionNet) te ondersteunen.

4. Missie | rol

De EZA is in 1973 ontstaan rond de 'Wereldwijde Zendingdagen' met de wens om een aantal activiteiten gemeenschappelijk te organiseren (zoals een ziektekostenverzekering voor het buitenland). De statuten van de EZA formuleren de doelstelling als volgt: "De stichting wil allen in Nederland, die Jezus Christus liefhebben en actief bezig zijn met zendingswerk, betrekken in een werkgemeenschap ter bevordering van de verkondiging van het Evangelie" (artikel 3).

Als we datzelfde in een vernieuwde vorm formuleren, dan klinkt ons **Mission Statement** als volgt:

De EZA wil God verheerlijken door in samenwerking invulling te geven aan de zendingsopdracht.

We lichten een aantal elementen toe:

1. **God verheerlijken:** ons doel is niet zending, maar de glorie van Gods Naam (vgl. Psalm 67).
2. **In samenwerking:** door samen te werken in zending willen we eenheid laten zien (vgl. Johannes 17:23).
3. **De zendingsopdracht:** het is de opdracht áán ons, maar ván God. Zending begint bij God zelf en is van Hem (vgl. Johannes 20:21).

5. Missie | identiteit

Wat is de identiteit van de EZA? We maken dat duidelijk aan de hand van drie woorden: evangelisch, zending en alliantie.

- **Evangelisch.** Wij gebruiken 'evangelisch' in de brede zin van het woord, zoals in de Engelssprekende wereld het woord 'evangelical' wordt gebruikt, niet verbonden aan een bepaalde kerkelijke denominatie. Evangelische christenen herkennen zich onder andere in deze kernpunten (ontleend aan Debbington & McGrath):
 - De **Bijbel** als het gezaghebbende Woord van God.
 - **Jezus Christus** als de Middelaar tussen God en mens.
 - Het **kruis** waaraan Christus de verlossing heeft bewerkt voor mensen van elk ras, elke taal en stam.
 - Persoonlijke **bekering** en berouw, door de Heilige Geest bewerkt, als weg om het geloof toe te eigenen.
 - Nadruk op een **missionaire levensstijl** in woord en daad.
- **Zending** is het doorgeven van het goede nieuws van het Koninkrijk aan mensen die daar niet van weten. Daarbij geven we de volgende kenmerken:
 - Zending is allereerst **Gods zending**. Het is Zijn passie. Hij neemt het initiatief. Wij volgen waar zijn Geest werkt.
 - Zending is de opdracht van de **gemeente**. We kiezen hierbij principieel voor de gemeente als fundament voor zending (vgl. Lausanne Convenant, 1974). Specifieke doelgroepen (bijvoorbeeld: jongeren, vutters en studenten) beschouwen we als een verbijzondering van de gemeente.
 - Zending is ván **overall**, náár overall. Dichtbij én ver weg. Van Zuid naar Noord en van Oost naar West, en omgekeerd.
 - Zending is **Jezus Christus** bekend maken door verkondiging, onderwijzen, dienen, gerechtigheid te bevorderen en de schepping te bewaren. Die elementen mogen we niet tegen elkaar uitspelen.
 - Zending vereist een **missionaire levensstijl**. Het is niet zomaar een activiteit.
 - Zending is **crosscultureel**. Het veel gebruikte onderscheid tussen de termen 'zending' en 'evangelisatie' is wat ons betreft niet principieel, maar functioneel.
- **Alliantie** is een synoniem voor 'coalitie'. Het gaat dan om het samenwerken om een bepaald doel te bereiken. In de statuten van de EZA wordt het woord 'werkgemeenschap' gebruikt. Mensen hebben verschillende associaties bij de diverse woorden. De kernwaarde is echter dat we – soms meer, soms minder – samenwerken tot eer van onze God. En dat samenwerken in EZA verband heeft altijd te maken met de uitvoering van de zendingsopdracht. Dát is onze gezamenlijke passie. Het initiatief tot samenwerken ligt soms meer bij het EZA-kantoor, op een ander moment meer bij deelnemers. Het belangrijkste is dat we eenheid en samenwerken als kenmerken van het Koninkrijk uitleven.

6. Missie | doelen

Tegen de achtergrond van bovenstaande ontwikkelingen is dit onze missie.

De EZA wil:

1. plaatselijke gemeenten **motiveren** méér betrokken te zijn bij zending wereldwijd (informatie, gebed, geven en gaan).
2. geïnteresseerden eigentijdse **informatie geven** over zending.
3. deelnemers (gemeenten, organisaties én individuele werkers) **ondersteunen en vertegenwoordigen**.
4. deelnemers een **platform** bieden voor **samenwerking** en **bezinning** op missionaire ontwikkelingen.

7. Missie | kernwaarden

- **God verheerlijken** is onze prioriteit. Dat geeft ons werk focus.
- **Koninkrijksvisie**. Gods Koninkrijk staat centraal; dan is mijn verdienste, mijn organisatie en mijn persoonlijke agenda minder belangrijk.
- **Samenwerken** is ons uitgangspunt. Dat doen we als deelnemers zoveel mogelijk en dat doen we als EZA met onze partners.
- We **respecteren** elkaar, ondanks onze verschillen. Als deelnemers denken en doen we niet allemaal hetzelfde, en dat waarderen we positief. Daarin komt iets van de 'veelkleurige wijsheid van God' tot uiting (Ef. 3:10). We willen met elkaar het gesprek aan gaan over onze verschillen, maar alleen op basis van wederzijds respect.
- Het gaat om **inzet** en **kwaliteit**: 'My utmost for His highest'.

8. Strategische activiteiten | uitvoering

Vanuit de bovengenoemde visie en missie formuleren we de onderstaande strategische activiteiten. Deze strategische activiteiten kunnen alleen worden uitgevoerd wanneer de capaciteit wordt uitgebreid (zie: mensen en middelen, paragraaf 10). Al deze activiteiten worden in een samenwerking van EZA-staf en EZA-deelnemers gerealiseerd.

8.1. Gemeente in het hart van zending (missie 6.1)

Kwestie: De gemeente vormt het hart van zending en zending bevindt zich in onze visie in het hart van de gemeente. De realiteit is dat een aantal gemeenten wel graag een bepaald project of een specifieke uitgezonden werker wil ondersteunen, maar dat betekent niet automatisch dat een gemeente daarmee 'missionair' is. Zending is vaak één van de activiteiten in een gemeente, in plaats van de drijvende kracht voor héél het gemeente-zijn. Als EZA willen we zending meer in het hart van de gemeente krijgen.

8.2. Jongeren hebben de toekomst! (missie 6.1)

Kwestie: Jongeren leven in de geglobaliseerde wereld. Via internet en andere communicatiemiddelen is de wereld een dorp geworden. Reizen is normaal geworden. Een heel aantal jongeren wil iets doen aan mondiale problemen en de handen uit de mouwen steken. Tegelijkertijd verliezen EZA-deelnemers het contact met jongeren. Weten we wat deze generatie Einstein bezig houdt? Hoe vertalen we de kernwaarden van deze generatie (authenticiteit, respect en zelfontplooiing) naar zending en een missionaire levensstijl?

8.3. Migrantenkerken: voorposten van nieuw christendom betrekken bij bestaande zendingsbeweging (missie 6.4)

Kwestie: Er waait een andere wind door de wereldkerk. Het zwaartepunt van de christelijke kerk is verschoven van Noord naar Zuid. Zending is ván overal,

náár overal (ook van Oost naar West). De wereldkerk is meer dan ooit een multiculturele kerk. Migrantenkerken in Nederland zijn de voorposten van die nieuwe werkelijkheid. Hoe gaan wij op basis van gelijkwaardigheid om met zendingen vanuit het Zuiden (die we vooral via migrantenkerken kunnen bereiken)? Wat kunnen we als zendingsbeweging leren van migrantenkerken bij ons om de hoek? Welke rol spelen we als EZA in dit speelveld?

8.4. Werken aan imago (missie 6.2)

Kwestie: De EZA is een unieke alliantie van gemeenten, organisaties en individuele deelnemers die bezig zijn met zending vanuit een evangelisch gezichtspunt. Het EZA-kantoor speelt daarin de rol van kenniscentrum en verwijspunt. We merken dat het begrip zending een gedateerd imago heeft en omgeven is met vooroordelen. De uitdaging is om die beeldvorming om te buigen.

8.5. Ondersteunen en vertegenwoordigen (missie 6.3)

Kwestie: Het EZA-kantoor wil deelnemers praktisch ondersteunen bij de uitvoering van hun werk. Daarnaast vertegenwoordigt het EZA-kantoor op een aantal terreinen de werkgemeenschap als geheel.

8.6. Samen één om te dienen (missie 6.4)

Kwestie: de EZA wil een katalysator en stimulator zijn én een platform bieden voor samenwerking en bezinning. Wat kunnen we als deelnemers (beter) samen doen en hoe passen we ons beleid aan in het licht van de nieuwere ontwikkelingen op het terrein van gemeente en zending? De EZA biedt een platform voor deze vragen.

9. Pay-off line | slagzin

Naast een vernieuwd EZA-logo willen we ook een slagzin communiceren. Dit is een korte zin dat duidelijk maakt waar de EZA voor staat en die makkelijk te onthouden en te herkennen is. We kiezen voor: **Eén om te dienen, wereldwijd.**

Bijlage: afkortingen- en begrippenlijst

AKV, Apparaat Kosten Vergoeding. Vergoeding die de EZA ontvangt uit het KEP-convenant met EO-Metterdaad om de inspanningen voor projectfinanciering te bekostigen.

EA, Evangelische Alliantie, <http://www.evangelischealliantie.nl/v3/index.php?id=Home/>

EEA, Evangelical European Alliance, <http://www.europeanea.org/>

EEMA, European Evangelical Missionary Association, <http://www.europeanema.org/>

EO-Metterdaad, <http://www.eo.nl/metterdaad>

EZA, Evangelische Zendingsalliantie, <http://eza.nl/>

EZA-Verzekeringen B.V., <http://www.ezaverzekeringen.nl/>

EZA-werkgemeenschap omvat alle EZA-deelnemers, het EZA-bestuur en de EZA-medewerkers.

FTE staat voor fulltime-equivalent. Het is een rekeneenheid waarmee de omvang van een dienstverband of de personeelssterkte kan worden uitgedrukt.

Gave, <http://www.gave.nl/>

Generatie Einstein is de titel van een boek waarin een pleidooi gehouden wordt voor de introductie van een nieuwe naam voor de generatie die geboren is na 1988 en opgegroeid is in de digitale informatiemaatschappij, die meer overeenkomst vertoont met het creatief en multidisciplinair denken van Albert Einstein dan met het rationeel, logisch en lineair denken van Isaac Newton. Deze generatie wordt ook wel generatie Y genoemd. In tegenstelling tot de generatie voor hen, de zogenaamde Generatie X, is Generatie Einstein niet individualistisch maar collectivistisch ingesteld. Jongeren hangen niet alleen maar achter de computer, en zijn niet lui, oppervlakkig en ongeïnteresseerd. Volgens Groen en Boschma is deze generatie slimmer, sneller en socialer dan de generaties voor hen zoals de babyboomers en Generatie X.

GIDS, <http://www.gidsweb.nl/>

HGJB, <http://www.hgjb.nl/>

ICCO, <http://www.icco.nl/delivery/main/nl/>

KEP, samenwerking tussen Kerk in Actie, EZA en Prisma.

Kerk in Actie, <http://www.kerkinactie.nl/>

Lausanne, <http://www.lausanne.org/>

Member Care Nederland, <http://membercare.nl/>

Mission Centre, <http://www.missioncentre.nl/>

'MissionNED', werktitel voor een nationale, brede zendingsconferentie voor 18+ door EZA i.s.m. EA, NZR en jongerenorganisaties in het verlengde van MissionNet.

Mission-Net, <http://www.mission-net.org/>

MK Focus, <http://mkfocus.nl/>

'My utmost for His highest', <http://www.myutmost.org/>

'Noord / Zuid', begrippen in de zendingswereld om zendingsbewegingen aan te geven. Vroeger van het westelijk halfrond (Noord) naar het zuidelijk halfrond (Zuid). Nu is de trend omgekeerd: het westelijk halfrond ontvangt zendingwerkers uit het Zuiden en Oosten.

NZR, Nederlandse Zendingsraad, <http://www.zendingsraad.nl/>

Opwekking, <http://www.opwekking.nl/>

OREON, <http://www.oreon.nl/Home/Home/>

Pluralisme is een systeem of leer die het bestaan van verschillende overtuigingen naast elkaar als uitgangspunt neemt. Deze verscheidenheid wordt niet alleen herkend, maar ook erkend.

Prisma, <http://www.prismaweb.org/algemeen/>

PSO, <http://www.pso.nl/>

SKIN, <http://www.skinkerken.nl/>

Pay-off is een benaming die gehanteerd wordt voor de slagzin die achter een merknaam geplaatst wordt. Vooral bij niet beschrijvende merknamen kan de pay-off gebruikt worden om kort en bondig te communiceren waar het merk voor staat.

TFC, ThuisFrontCommissie, <http://eza.nl/dienstverlening-van-eza/thuisfrontcommissies>

VPE, <http://www.vpe.nl/>

WEA, World Evangelical Alliance, <http://www.worldevangelicals.org/commissions/list/?com=mc>

ZJW, ZendingsJongerenWeekend, <http://www.zendingsjongerenweekend.nl/docs/programma.html>