

Ideeën voor fondswerving | Terry Sherman, JmeO | TFC-dag 2009

Op een keer kwam iemand met het idee om een '**diensteneiling**' te houden. Dat hield in dat iedereen een aantal diensten aanbood voor een bepaald geld bedrag. Al deze diensten werden op een 'veiling' aangeboden (op een gemeenteavond) en mensen konden een bepaald geldbedrag bieden voor de dienst. Voor elke dienst werd wel een minimaal bedrag vastgesteld.

Een voorbeeldje:

Iemand in de gemeente had een speedboot en wilde wel een middagje waterskien aanbieden. Hij kon slechts 3 mensen meenemen.

Er werd dus 3 maal de dienst 'waterskien' aangeboden. Mensen die interesse hadden konden, net als op een veiling, hierop bieden. De hoogste bieder kreeg de dienst.

Een ander voorbeeld:

Iemand kan heel goed taarten bakken en bood 8 maal een taart aan.

Stel dat je volgende week jarig bent en wel een taartje zou willen hebben, dan kon je die dus op de veiling kopen. Ook hier kregen de hoogste bidders een taart. Het leuke was dat er elke keer maar 1 taart tegelijk werd aangeboden en dus niet alle 8 tegelijk....

Iemand die goed kan koken heeft maaltijden aangeboden – de mensen kwamen thuis bij hun om het te eten op een specifieke datum.

Zo kunnen jongeren bijv. ook meedoen door de dienst "autowassen", "tuinieren", "computer hulp" enz. aan te bieden.

De gehele opbrengst was voor de zendeling, dus de kosten werden door de aanbieder zelf betaald. Het bouwde relaties op in de gemeente.

Ze deden echt een veiling na met een veilingmeester en dia's van de aangeboden diensten. En nummers voor mensen die wilden kopen. Er moet ook iemand aanwezig zijn die de bedragen bijhoudt en noteert wie de dienst koopt, zo weet je aan het eind wie wat moet betalen. Van de 'veiling' kregen ze dan een totaalrekening en dat konden ze overmaken naar een bankrekening van de gemeente en de gemeente zorgde er dan voor dat alles werd betaald en dat de zendeling het kreeg.

www.fundraise.nl - gespecialiseerde ondersteuning bij fondsenwerving en verkoopacties.

Sponsordiner met een thema – van de land waar de zendeling zal gaan

Fancy Fair – de zendingen moest verhuizen en kon hun spullen verkopen, plus spullen van anderen uit de kerk, taarten, handgemaakte kaarten, waterflessen van de Aldi met een eigen etiket over de zending/vision statement aangeplakt, enz., met een advertentie in de krant.

Meer ideeën te vinden op:

<http://www.kerkinactie.nl/page.aspx?rIntNavStepMotherNavId=0&rIntNavMotherNavId=4555&inc=info&rIntNavId=4621&rIntId=9189>

Ga op zoek op het internet en je zult veel vinden!