

MAKE POVERTY HISTORY

“Predik het evangelie aan de gehele wereld en gebruik indien nodig woorden”. Deze uitspraak van Augustinus geldt nog altijd. Want wat zijn woorden waard als we het niet laten zien? Dan zijn we ongeloofwaardig. “Zo’n geloof is dood”, zegt Jacobus. Dit geldt ook voor missie. Op micro niveau is het belangrijk wat de zending persoonlijk doet, maar ook op grotere schaal moet de boodschap uit ‘christelijke’ landen samen gaan met daden.

Thema artikel

Micha en missie

Want hoe kunnen we getuigen van Gods liefde, als we het onrecht en de ongelijke verdeling tussen arm en rijk laten bestaan? Wat betekent het om als Europese zending te spreken over het Brood des Levens, als iemand door onrecht van diezelfde Westerse wereld geen droog brood meer kan verdienen?

Onerlijke handel

De cijfers liegen er niet om. Meer dan 1 miljard mensen leeft onder de armoedegrens van 1 dollar per dag. Dat is 1 op de 6 wereldbewoners. Dagelijks sterven 25.000 mensen aan ondervoeding. Wereldwijd lijden ruim 800 miljoen mensen honger. Ondanks dat de wereldwijde welvaart toeneemt, is het aantal mensen met honger alleen maar gestegen. Ik besef heel goed dat armoede een complex probleem is met verschillende oorzaken: natuurrampen, burgeroorlogen en corrupte leiders. Sommige zendingen worden hier dagelijks mee geconfronteerd. Maar een belangrijke oorzaak is ook de ongelijke verdeling van de welvaart en oneerlijke handel.



Grondstoffen worden gebruikt voor onze welvaart en zorgen voor een tekort aan basisbehoeften in het Zuiden. Het is een nieuw soort kolonialisme, een moderne vorm van slavernij die veel armen in armoede houdt.

Micha

Juist hierom is vorig jaar in Nederland de Micha Campagne gestart. Micha is een wereldwijde beweging die christenen wil betrekken bij armoede en

onrecht. De Micha Campagne laat zien dat opkomen voor recht verweven is met het Evangelie: in woord én daad de liefde van Jezus laten zien aan een wereld in nood. Daarnaast roept de Micha Campagne wereldleiders op zich te houden aan de Millenniumdoelen, die in 2000 door de 189 lidstaten van de Verenigde Naties zijn opgesteld om de grootste wereldproblemen aan te pakken. Het doel is om vóór 2015 extreme armoede, ziekte en onderwijsachterstanden terug te dringen.



Martine van Meekeren-Vonk

De ogen niet sluiten

De naam en het doel van de Micha Campagne zijn ontleend aan **Micha 6:8**: “*Er is jou, mens, gezegd wat goed is, je weet wat de HEER van je wil: niets anders dan recht te doen, trouw te betrachten en nederig de weg te gaan van je God.*” Dit is de taak van ons als christenen in deze wereld. Wij zijn soms zo druk bezig met allerlei geestelijke zaken: mooie diensten, goede studies, prachtige lofprijzavonden. Goede dingen natuurlijk, maar het is zonder inhoud als we voorbij leven aan de nood dichtbij en ver weg. We mogen onze ogen niet sluiten voor het onrecht in deze wereld. Aanbidding en actie, het spirituele en het materiële, persoonlijke en structurele verandering, ze horen onlosmakelijk bij elkaar.

Bijdragen aan wereldzending betekent dus niet alleen bidden, betrokken zijn en geven. Het betekent ook minder vlees eten vanwege de vele hectares die in het Zuiden gebruikt worden voor veevoer, aandeelhouder zijn van bedrijven die mensen en natuur niet uitbuiten en meer betalen voor eerlijke producten.

www.michacampagne.nl