

Toen dr. Bill Bright eind jaren 70 het besluit nam om te investeren in een filmproject over het leven van Jezus, heeft hij de wereldwijde verspreiding van de film 'Jezus' niet kunnen overzien. In januari 2008 staat de teller van aantal talen waarin deze film is uitgebracht op 1014. Miljoenen mensen in allerlei culturen hebben door middel van deze film God persoonlijk leren kennen.

Jezus is nog steeds in!

Wouter van der Toorn
Mediacoördinator
stichting Agapè

Ook in Nederland hebben duizenden mensen een kennismaking gehad met het verhaal van Jezus Christus zoals het werkelijk gebeurde. Een klassieke manier van werken met de film is de persoonlijke benadering, waarbij de film wordt aangeboden. Na één of twee weken worden de adressen opnieuw bezocht en krijgen de mensen een aantal vragen naar aanleiding van de film. Een recente campagne in Groningen met plaatselijke kerken laat zien dat 1 of de 3 mensen de aangeboden film aanneemt.

iPod

Dat de film, die toch een jaren-tachtig product is, nog niet aan kracht heeft verloren, bleek wel toen de film werd gelanceerd voor de iPod (multimedia speler). Wekenlang heeft de film op een toppositie gestaan in iTunes (online shop voor online media). Een nieuwe manier waarop duizenden mensen de film hebben bekeken. En één die uitdaagt om creatief gebruik te blijven maken van de communicatiemiddelen die vrij beschikbaar zijn.

"Eindelijk is het zover. Je kunt nu als hippie Jezus echt altijd bij je hebben. Zat 'ie normaal gesproken altijd in je hart, nu zit Hij zelfs op je iPod..."

[Citaat van een niet nader te noemen website]

IkzoekGod.nl

In de nieuwe internetconcepten van Agapè speelt de film 'Jezus' een belangrijke rol. Het aantal mensen dat de film online bekijkt, is ongeveer gelijk aan het aantal dvd's dat wordt verkocht en weggegeven. Iedere dag bekijken zo'n 45 mensen geheel of gedeeltelijk de film op IkzoekGod.nl.

Internet blijkt een effectief communicatieplatform voor het Evangelie. Via de site IkzoekGod.nl zijn in de afgelopen twee jaren al 5000 nieuwe nazorgcontacten gestart. Van hen hebben 1900 mensen aangegeven dat ze God persoonlijk hebben leren ken-



nen. E-mail is de belangrijkste manier van contact onderhouden. Een team van vrijwilligers gaat met bezoekers van de site als het ware op een spirituele zoektocht. Samen gaan ze op zoek naar antwoorden op de veelheid aan vragen die er leven. Vragen over geloof en God, maar ook veel vragen die eerder een pastorale lading hebben zoals over verslaving, verdriet, depressie en zelfdoding.

De site functioneert als voorportaal naar de 'Waarom Jezus?'-cursus (Evangelische Omroep) en de Alphacursus. Uiteindelijk is het doel dat mensen onderdeel worden van een plaatselijke gemeente, waar ze kunnen worden opgebouwd in hun geloof.

Waarom Pasen?

Rond de zomer 2007 is de audio voor de film 'Jezus' in het Nederlands gesproken opgenomen. De nieuwe producten worden gelanceerd in de eerste helft van 2008. In het kader van de 'Waarom Pasen?'-campagne zal de familieversie worden ingezet. In deze 62-minuten durende versie van de Jezusfilm spelen vijf kinderen die meekijken met het verhaal van Jezus, de Zoon van God, een belangrijke rol. Eindelijk is de film geschikt voor kinderen. Tot nu was alleen de film met ondertitels beschikbaar in het Nederlands.

Deze is te moeilijk voor kinderen jonger dan 10 jaar. In de 'Waarom Pasen?'-campagne werken verschillende christelijke organisaties(*) samen om de plaatselijke kerken te helpen met hun evangelisatiecampagne (www.WaaromPasen.nl/kerken).



(*) Stichting Agapè, Evangelische Omroep, Alpha Cursus, GMI Music, Internationale Bijbelbond, Nederlands Bijbelgenootschap

Allochtonen

Een bijzondere impact maakt de film op allochtone Nederlanders. Dit kan met verschillende dingen te maken hebben. Opvallend is dat de film regelmatig wordt gebruikt om taal te leren. Zo kunnen kinderen met hun ouders de film bekijken. Bijvoorbeeld door de film in hun eigen taal met Nederlandse ondertitels te bekijken.

Film is een krachtige manier van communiceren. De film 'Jezus' wordt wereldwijd intensief gebruikt om mensen te bereiken met het evangelie van Jezus Christus. Miljoenen mensen hebben God op deze manier persoonlijk leren kennen. Ook film via internet neemt een enorme vlucht, waarmee nieuwe kanalen voor het Goede Nieuws worden geopend. Er liggen veel kansen die christelijke organisaties kunnen oppakken om op een vernieuwde en relevante manier de eeuwenoude boodschap van redding en bevrijding door Jezus Christus te communiceren.

www.agape.nl

"Familiefilm
Het verhaal van Jezus"

Afrika: macht over hekserij

In de Centraal-Afrikaanse Republiek is tovenarij duidelijk aanwezig. Jarenlang hebben mensen in bindingen van de duisternis vastgezet. Een filmteam van de 'Jesus film', die in de dorpen werken in het gebied van Bossangoa, vertelde het als volgt: "er was een epidemie van tovenaars". Zij hadden kracht om hun vijanden te doden en veroorzaakten heel wat ziekte, lijden en een enorme angst.

Zelfs de regering van het land zag hekserij als een grote bedreiging. Daarom worden routinematig beschuldigde tovenaars gevangengenomen. Maar deze tovenaars gevangen zetten is niet genoeg om hun krachten in te perken.

Toen het filmteam van de 'Jesus film' in deze regio kwam, hebben ze dag na dag in de verschillende dorpen de film getoond. Op deze manier werd de boodschap van Jezus gezaaid in deze donkere omgeving.

Veel van de tovenaars die de film 'Jezus' zagen in hun eigen taal, begrepen het goede nieuws. De Heilige Geest werkte door in hun leven. Zij beleden openlijk hun zonden en ze rekenden af met hun duistere praktijken. Ze gaven hun leven in de handen van Jezus, hun Redder. In plaats van duisternis en angst, waarin ze jaren gevangen zaten, kregen ze bevrijding, vergeving en blijdschap.

De gouverneur van het gebied was zo enthousiast over de uitwerking van deze film dat hij het filmteam bij zich liet komen: "Mag ik jullie feliciteren? Want deze film werkt wonderen uit onder deze tovenaars. Ik wil uw team vragen om met deze wonderen-film naar alle steden en dorpen te gaan waar ik verantwoordelijk voor ben". En ze hebben dit gedaan. In dit gebied werden minstens 18 nieuwe kerken gestart. In deze regio wordt de film dan ook "de wonderen-film" genoemd.

"Ik ben ervan overtuigd dat dood noch leven, engelen noch machten noch krachten, heden noch toekomst, hoogte noch diepte, of wat er ook maar in de schepping is, ons zal kunnen scheiden van de liefde van God, die hij ons gegeven heeft in Christus Jezus, onze Heer."
(Romeinen 8: 38,39)

Allochtonen
Nederlanders
gebruiken
de Jezusfilm
regelmatig
om
Nederlands
te leren