

Wanneer welvaartspredikers en gebedsgenezers spreken over miljoenen bekeerlingen in India, Afrika en andere delen van de wereld...

Wanneer met uw gift van 30 dollar per maand het complete salaris en de onkosten van een lokale werker kunnen worden betaald...

Wanneer de definitie van een 'plaatselijke kerk' wordt veranderd om zo het aantal nieuw-gestichte kerken te kunnen verdubbelen...

# Als geld de zendingsagenda bepaalt...

dan weet je instinctief dat er iets goed mis is met de wereld van westerse en niet-westerse zendingsorganisaties. Mensen die leven in delen van de wereld waar al deze geweldige dingen zouden moeten gebeuren, weten dat het gros van deze beweringen niet klopt. Bovendien doen dit soort berichten afbreuk aan de werkelijke en verbazingwekkende daden van God die hier wél plaatsvinden.

## Wat is er aan de hand?

Eenvoudig gezegd wordt de zendingsagenda meer bepaald door fondswerving dan door het Goede Nieuws van het Koninkrijk dat Jezus in deze gebroken wereld bracht. Hieraan hebben zowel de donoren als de lokale werkers op het zendingveld schuld. Beide staan ze toe dat het wezen en de groei van zending in onze wereld wordt vertroebeld door een ongezond zakelijk denken. Ik wil hierbij niet de noodzaak van efficiency, training, verantwoordelijkheid, evaluatie en goed rentmeesterschap ontkennen, maar ik wil wel de nadruk op fondswerving als een groot probleem binnen de wereldwijde zending aan de orde stellen.

Zo weten we dat de 30 dollar per maand maar een deel van de kosten dekt die nationale werkers nodig hebben. Eigenlijk is het niet meer dan een gedeeltelijke ondersteuning. Mensen voor zo'n bedrag voltijds te laten werken is je reinste uitbuiting en een slecht getuigenis voor het evangelie van Christus.

Sommige van de niet-westerse werkers hebben geleerd om, vanwege het geld, zich snel aan te passen aan de zakelijke kijk op zending. Ook al weten ze dat bepaalde aspecten hiervan absoluut tegengesteld zijn aan hun eigen cultuur en samenleving. Jezus' leer over 'het zout en licht van deze aarde zijn' past niet in eenvoudige zakelijke categorieën. Zijn onderwijs over het elkaar liefhebben en de noodzaak van eenheid onder christenen kan niet massaal in productie worden genomen door het toepassen van een kant-en-klare standaardformule.

## Discipelschap

Jezus leerde ons dat ónze gerechtigheid die van de Farizeeërs zou moeten overstijgen. Dat bereiken we niet met het volgen van slechts enkele maanden bijbelschool. We hebben daarvoor een héél leven nodig waarin we trouw en gedisciplineerd leren vanuit de bijbel en die kennis toepassen op elk aspect van het leven.

Het lijkt geen twijfel dat de werkers in de niet-westerse wereld een ongekende groei van het Koninkrijk van God meemaken. Wat God momenteel in het zuidelijke deel van onze wereld doet, mogen we zeker niet onderschatten. Het is dan toch helemaal niet nodig om te overdrijven en getallen te noemen die niet bewezen kunnen worden? Omdat de donoren snelle resultaten willen zien, gaan de werkers in de niet-westerse wereld nogal eens 'kort door de bocht'. Het resultaat daarvan is echter dat het Evangelie van het Koninkrijk ongeloofwaardig wordt. Het draait dan alleen om snelle beslissingen, overhaast dopen, grote samenkomsten en veel publiciteit.

In de context van religieus fundamentalisme, leiden deze overtrokken aanspraken tot de vervolging van hen die écht iets groots voor God doen zonder spectaculaire berichtgeving. Donororganisaties moeten leren omgaan met zendingsagenda's die lokaal worden bepaald en die niet zijn opgelegd door de westerse partners.

Bekering heeft alles te maken met geestelijke en sociale verandering (transformatie) in het leven van een individu door de genade van God vanuit het geloof. Wedergeboorte is het begin van dit proces en niet het einde. Discipelschap raakt elk terrein van het leven en het is een levenslang proces. Wees op uw hoede wanneer u weer eens ongelofelijke verhalen hoort. Stel gerust lastige vragen om zo de geloofwaardigheid van het evangelie te bewaren. Laten we er samen voor zorgen dat de zendingsagenda niet door fondswerving wordt bepaald.

Joseph D'souza, India

Vertaling:  
Anneke van der Molen

[www.josephdsouza.com](http://www.josephdsouza.com)

Dit is een ingekorte en bewerkte versie van het artikel 'When Fund Raising Determines the Missions Agenda'. Overgenomen met toestemming.