

Het tien stappen plan

- Stap 1 : Bezint eer ge begint; lees, leer en luister.
-
- Stap 2 : Ontwikkeling van visie en beleid.
 - de acht W's van de fondsenwerving.
-
- Stap 3 : Zorg voor draagvlak.
-
- Stap 4 : Wat zijn uw doelen ?
-
- Stap 5 : De aard van uw fondsenwerving.
 - Donateurwerving
 - Sponsoring
 - Publieksacties
 - Een grote giftenactie
 - Legaten en erfstellingen
 - Collectes
 - Merchandising
-
- Stap 6 : Het onderzoeken van de haalbaarheid van uw plannen.
-
- Stap 7 : De organisatie van uw fondsenwerving.
 - Wie gaat het doen
 - Het 'gezicht' van de campagne
 - Vrijwilligers
 - Een transparante financiële administratie
 - Eet Comité van Aanbeveling
-
- Stap 8 : De operationele uitwerking in een actieplan.
 - Gedetailleerde uitwerking van het project
 - Tijdsplan
 - Communicatieplan
 - Publiciteit
 - Sponsor mogelijkheden
 - Evenementen
 - Fiscale, administratieve en juridische aspecten
-
- Stap 9 : De kick off en de uitvoering.
 - Een goed begin is het halve werk
 - Het vragen
 - Het opbouwen van de donatie piramide
 - Evenementen
 - Sponsoring
 - Subsidies en aanvragen bij vermogensfondsen
-
- Stap 10 : De evaluatie en de nazorg

